

INTERNACIONAL

EL HUB MÁS GRANDE DEL MUNDO P.2



UNIVERSO PORTUARIO

MEGA BUQUE, MEGA ATENCIÓN

P.3



RESPONSABILIDAD SOCIAL



LA EDUCACIÓN ES IMPORTANTE P.9

EIT (ENSENADA)

¡BIENVENIDAS A CASA!

LA INVERSIÓN REALIZADA FORMA PARTE DEL PLAN 2017-2021.



Las nuevas grúas llegando a EIT a bordo del Zhen Hua 32.

Movidas desde Lázaro Cárdenas por el buque Zhen Hua 32, cuatro nuevas grúas acaban de llegar a EIT: dos Súper Post Panamax y dos RTG. Con la llegada del nuevo equipo el 24 de febrero, la filial de Ensenada ahora cuenta con un total de tres Súper Post Panamax, lo que incrementará en un 50% su capacidad de operación, pudiendo recibir embarcaciones de grandes dimensiones. Gracias a la actualización del equipo se contará con una mayor capacidad de respuesta en las operaciones de carga y descarga de contenedores, manteniendo así la vanguardia tecnológica en favor de los clientes.

ICAVE (VERACRUZ)

¡IDE ESTRENO!



POLAR MÉXICO ESTÁ FABRICADO PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE CARGA REFRIGERADA.

Con gran honor, la Línea Naviera Alemana Hamburg Süd bautizó su buque como Polar México, orgullosamente en las instalaciones de la nueva terminal de ICAVE, dentro de la ampliación del nuevo puerto de Veracruz. La ceremonia de bautizo, que se realizó el 27 de abril en el marco de las celebraciones de los 500 años de la fundación de la ciudad de Veracruz, reunió a grandes personalidades del sector portuario, como el CEO de Hamburg Süd, Arnt Vespermann, quien expresó, además del orgullo de tan importante evento en instalaciones de ICAVE, la importancia de la economía mexicana, demostrando fortaleza en diversos sectores como frutas, automotriz, químico y cervecero.

También sostuvo que la línea que representa atenderá nuestro mercado con conexiones a todos los continentes, siendo una línea de transporte de carga a nivel mundial. El buque de esta línea naviera forma parte de un grupo de 4 más de estructura idéntica de la clase polar, que fueron construidos en un astillero chino, con una eslora máxima de 230 metros y una manga de 37.30 metros, teniendo una capacidad de transportación de 3,800 TEU (medida equivalente a un contenedor de 20 pies), destacando su gran capacidad de carga refrigerada con 1000 tomas de conexión.

HUTCHISON PORTS

RECIBE JORGE LECONA PREMIO AL EMPRESARIO LOGÍSTICO DEL AÑO

Jorge Lecona acumuló un logro más en su exitosa carrera como Director de Hutchison Ports para América Latina y el Caribe, al recibir el premio de "Empresario Logístico del Año", que entrega Grupo T21 en el marco del evento de "Los 100 + Influyentes". En la premiación donde se enlistan a los personajes más importantes del transporte y la logística en México, llega este reconocimiento a Jorge Lecona gracias a sus gestiones e impulso para lograr la ampliación

del puerto de Veracruz, materializando la construcción de la nueva Terminal Especializada de Contenedores, un proceso que dio competitividad al recinto. Además, ha sido pieza fundamental en el desarrollo de los puertos mexicanos, pues incursionó en el sector público en la entidad Puertos de México, y desde su nombramiento en 2012 como Director General de América Latina y el Caribe, lidera las actividades de la compañía en México, Panamá, Argentina y las Bahamas.



Jorge Lecona recibió el premio de manos de Héctor López, Coordinador General de Puertos y Marina Mercante, de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

INTERNACIONAL HUTCHISON PORTS

EL HUB MÁS GRANDE DEL MUNDO



Con el objetivo de desarrollar en conjunto el mayor centro de transferencia de barco a barco del mundo, en Malasia, el 2 de abril Hutchison Ports firmó un carta de intención (HOA) con KA Petra Sdn Bhd (KA Petra), pionero de Malasia y el principal especialista en transferencia de barco a barco.

HIT (HONG KONG)

LOS ENCAMINA A LA INDUSTRIA



Benny Leung, Gerente de Solución y Análisis de Operaciones de la Terminal de Hong Kong, fue invitado a realizar un seminario sobre la Introducción a la Industria Terminal para 51 estudiantes que cursan el Diplomado Superior en Gestión de Transporte Aéreo y Logística Global, en el campus de IVE (Tsing Yi). Fue el 28 de marzo cuando Benny Leung compartió con los estudiantes su conocimiento industrial sobre las operaciones en la terminal de contenedores, tales como el ciclo logístico, el manejo de embarcaciones, las operaciones de barcazas y diferentes tipos de equipos de manejo de contenedores. Estas acciones forman parte de la colaboración con IVE, en el marco del programa "Comience su viaje en el puerto".

YANTIAN (CHINA)

PREMIAN NUESTRA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Gran reconocimiento fue el que recibió el "Proyecto MVO" al ganar el Premio a la Innovación Tecnológica en la categoría de envíos internacionales, en la primera Conferencia Internacional de Tecnología de Envío e Internet, celebrada en Shenzhen, el 28 de febrero. Al destacado evento acudió Patrick Lam, Director Ejecutivo de la Terminal en China, donde pronunció un discurso de gran aportación para los asistentes.



ENTÉRATE



[TNG] Luego de días de trabajo, el 11 de marzo finalizó la reparación del Tanque Satelital #1, en el que se implementaron diversas mejoras como colocación de barandal, mirilla como medidor de nivel, rotulado y pintado, y colocación de tapa.



BACTSA (ARGENTINA)



RECONOCIDAS Y CELEBRADAS

El personal femenino de la Terminal de Argentina celebró el Día Internacional de la Mujer con un divertido evento en las instalaciones de la empresa, el 8 de marzo. Como parte de esta importante celebración, las 27 trabajadoras recibieron un desayuno y varios regalos.

PPC (PANAMÁ)

UN GALARDÓN DE GRAN RESPONSABILIDAD

En reconocimiento a su compromiso con el bienestar de sus empleados y la comunidad, la Terminal de Balboa recibió el Premio a la Responsabilidad Social.

El galardón otorgado el 17 de marzo, en el lanzamiento de la Conferencia y Exposición Mundial Marítima de Panamá 2019, reafirmó la dedicación a la operación sostenible de la Terminal y su compromiso con las causas sociales y ambientales.



Leonard Fung, CEO de Hutchison Ports PPC (segundo desde la derecha), y Amparo Sedelmeier, Gerente de Asuntos Corporativos de PPC (segundo desde la izquierda), representó a la compañía para recibir el premio.

PATROCINIO AL DESARROLLO

La Terminal de Balboa firmó un acuerdo como patrocinador con la XIV Conferencia Marítima de Panamá, que tendrá lugar del 17 al 20 de marzo. El evento reúne a líderes y expertos de la industria marítima mundial con el objetivo de desarrollar soluciones a los desafíos que enfrenta la industria actual. Con este acuerdo del 11 de marzo, la Terminal reforzó su compromiso con la industria y el desarrollo logístico de ese país al apoyar oportunidades que benefician a todos los panameños.



Firmaron el acuerdo Leonard Fung (der.), CEO de Hutchison Ports PPC, y Orlando Allard (izq.), presidente de Panama Maritime.



[TNG] Finalmente, el 25 de febrero concluyó el taller teórico/práctico "Correcto uso del flexímetro DI-5C y registro la deflexión del cigüeñal en máquinas de combustión", brindado a personal de Reparación y Mantenimiento por Carlos Santibañez, Superintendente de la especialidad de Mecánicos

UNIVERSO PORTUARIO LCT (MICHOACÁN)

MEGA BUQUE, MEGA ATENCIÓN



Con 399 metros, el buque de mayor eslora que ha llegado a puertos mexicanos hizo su arribo a la Terminal el 25 de marzo. El porta contenedores MSC AMSTERDAM clase Triple E (Economy of scale, Energy efficient and Environmentally improved) tiene una capacidad de carga de 16 mil TEU y un calado de 14.5 m. El buque inició operaciones a las 9:15 horas con 5 grúas Súper Post Panamax, finalizando a las 20:40 horas; otorgando una productividad de 40 movimientos hora grúa y 177 movimientos hora buque, con lo que una vez más destaca la alta eficiencia que todos los días se vive en la Terminal.



Javier Rodríguez entregó la placa conmemorativa a Adrián Aguayo por el nuevo servicio de CMA CGM.

MÁS Y MEJORES CONEXIONES

Con mucho entusiasmo fue inaugurado ACSA 1, el servicio semanal directo que conecta a Ensenada con Asia, de la línea naviera CMA CGM.

Para conmemorarlo, el gerente general de la Terminal de Ensenada, Javier Rodríguez, entregó una placa a Adrián Aguayo, gerente general de CMA CGM México, en el marco del evento, el 7 de marzo.

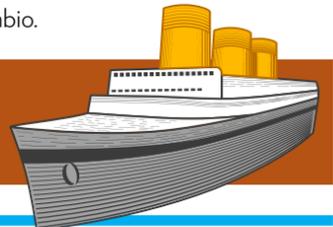
ECV (ENSENADA)

UNA VISITA PARA CELEBRAR



Por primera vez arribó al Puerto de Ensenada el crucero Norwegian Star, de la línea Norwegian Cruises. Como es tradición, se realizó un intercambio de placas para celebrar esta primera visita. En representación de la empresa, Kenya Vargas hizo la entrega al capitán del barco Mattias Anderson; mientras que por parte de API Ensenada, la directora Luz Iturbe hizo el intercambio.

EL CRUCERO QUE LLEGÓ EL 8 DE MARZO PORTANDO LA BANDERA DE BAHAMAS, MIDE 294 METROS DE LARGO Y 32.2 DE ANCHO.



NACIONAL TILH (HIDALGO)



VISITA MODELO

Encabezados por Francisco Orozco, parte del equipo comercial de la Terminal, fueron invitados por Grupo Modelo a la inauguración de su nueva planta cervecera en el estado de Hidalgo.

La entidad donde se encuentra la planta cuenta con una excelente ubicación geográfica, además de un desarrollo económico estable, lo cual para la Terminal representa una oportunidad excepcional de poder ser la emisora de cargas de exportación por FFCC hacia Veracruz.

LCT (MICHOACÁN)

TOMAN EL CONTROL DE LAS GRÚAS

Gracias al trabajo en equipo del Sindicato, Operaciones y Recursos Humanos, se llevó a cabo la creación de un plan de capacitación para todo el padrón de operadores de equipo mayor, cuyo principal objetivo es lograr que los participantes tengan las habilidades necesarias para operar los equipos de la Terminal, como son: RTG, RS y EH. De esta forma dio inicio el 9 de febrero la capacitación de personal en las Grúas de RTG. Cabe señalar que, al final de la capacitación, el jefe de operaciones evaluó a cada operador para determinar si es apto para llevar a cabo sus funciones con el profesionalismo necesario.



LCMT (MICHOACÁN)

CRECEMOS Y NOS CAPACITAMOS

Con las nuevas alianzas comerciales en el manejo de planchón en la Terminal de Usos Múltiples, se generó la necesidad de incrementar el padrón de operadores de motosierra. Fue por eso que el 12 de enero se impartió al personal sindicalizado la capacitación requerida para el correcto manejo de motosierras, lo cual logró incrementar el padrón de 9 a 24 operadores que están listos para cumplir las demandas de los clientes.





¡HASTA LUEGO! La embarcación de bandera mexicana Tauro de Cotemar se despidió del Astillero, luego de 22 días de haberle realizado trabajos de limpieza y pintura de casco, mantenimiento mecánico a válvulas y sistema de propulsión. *¡Buen viento y buena mar!*



SE EMBARCAN EN EL APRENDIZAJE

A bordo de la embarcación Seacor Pride, 14 alumnos de la carrera de Ingeniería Mecánica Naval y Piloto Naval de la escuela "Náutica Mercante" recorrieron a detalle el navío que se encontraba en el Dique 2. La visita tuvo lugar el 18 de enero con apoyo del equipo del Astillero y la guía del Capitán Ángel Aguirre, de la armadora MexMAR. Seacor Pride ingresó al astillero para que se le realizaran trabajos de limpieza y pintura en casco, reemplazo de áncoras, mantenimiento a cadenas de anclas, limpieza y desmontaje de bow thruster, así como el sistema de propulsión z-driver, válvulas de fondo y trabajos eléctricos, entre otros.

LA CAPACITACIÓN YA ES-TUBO



Con el objetivo de contar con una plantilla capacitada para los proyectos que se avecinan, dio inicio el curso de formación en la especialidad de Tubería, donde 22 participantes, a cargo del instructor Galdino Rodríguez, obtuvieron los conocimientos necesarios.

Esta capacitación se llevó a cabo el 20 de febrero gracias al apoyo de la Secretaría Nacional del Empleo (SNE), representada por Carmen Yépez, Coordinadora Regional, a través del programa Capacitación Mixta en Empresas.



¡BIENVENIDOS A BORDO!

Con mucho entusiasmo, los estudiantes que forman parte del "Programa de Practicantes" llevaron a cabo un recorrido a través de las instalaciones del astillero, logrando ampliar sus conocimientos sobre los procesos que se desarrollan. Vale la pena reconocer el trabajo de los compañeros David Martínez y Bernardo Reyes, quienes estuvieron a cargo de su protección y aprendizaje durante toda la experiencia.



NACIONAL



REGRESA POR MÁS

Para recibir servicios de limpieza y pintura de casco, renovación de acero y trabajos en el sistema de propulsión, el 7 de febrero regresó al Astillero la embarcación de bandera mexicana Amparo Paola, recibida en el Dique 5. Además, la Terminal fue reconocida, a través de la Gerencia de Operaciones Logísticas del Proyecto Amparo Paola, por haber concluido satisfactoriamente los trabajos en la embarcación. De este modo se cumplió con la meta de Cero Accidentes gracias al excelente trabajo del equipo de Seguridad, perteneciente al Sistema Integrado de Gestión.



CON MUCHAS MEJORAS



El Dique 2 recibió el 7 de febrero a los remolcadores CMM Papaloapan y CMM Oaxaca, para realizarles trabajos de reparación en sus sistemas de propulsión, limpieza y pintura del casco y acero, todo lo cual fue realizado con gran éxito y los remolcadores pudieron salir a navegar desde marzo.



TIMSA (MANZANILLO)

MINA DE OPORTUNIDADES



Jaime García, Gerente Comercial, y Luis Alemán, Gerente General.

La presencia de la Terminal no pudo faltar en el primer Foro Nacional de Minería en el puerto de Manzanillo, con la asistencia de Luis Alemán, Gerente General, y Jaime García, Gerente Comercial, quienes estuvieron recibiendo y atendiendo a proveedores y posibles clientes. En el importante evento, realizado del 14 al 16 de marzo, el objetivo principal de la Terminal de Manzanillo fue el dar a conocer sus servicios de vanguardia en el manejo de granel mineral, con contenedores especializados que permiten agilizar considerablemente los movimientos de este material.

TRABAJANDO CON AMOR



ALIANZA DE ACERO



(De izquierda a derecha) Elías Ramírez, Ejecutivo de Servicios Comerciales TIMSA; Marisol Aranda, Gerente de Operaciones; y los Ejecutivos César Mendoza y Ernesto Iñiguez.

Personal de la Terminal recibió a su cliente Consorcio Aduanal del Bajío, quien actualmente mueve con ellos carga de acero. La visita tuvo como objetivo conocer las instalaciones, además de revisar un nuevo proyecto que se concretaría este año.

Los visitantes recorrieron las instalaciones operativas, al tiempo que se les explicaba con lujo de detalle las maniobras que se realizan dentro del almacén CFS, generando con esto una excelente impresión, principalmente gracias a la agilidad que tiene y demuestra el recinto al mover mercancías.



Desde enero hasta marzo el personal de la Terminal de Manzanillo recibió una capacitación muy especial, a cargo de la empresa Work In Love, cuyo objetivo era el desarrollo humano integral, tanto a nivel personal como profesional. Para lograrlo se buscó el reforzamiento de competencias básicas de acuerdo a los perfiles del puesto, alcanzando con ello potencializar fortalezas, además de fomentar



la motivación y el desarrollo como una virtud con un enfoque humanista, todo esto basado en el amor como agente de cambio.



SIEMPRE CERCA DE LOS CLIENTES

La Terminal y la Comunidad Portuaria de Manzanillo (COPOMA), estuvieron presente en el Logistic Summit & Expo 2019, la exposición logística de México con la exhibición más importante de Latinoamérica, enfocada a la generación de oportunidades de negocio entre profesionales del sector, en un ambiente único de networking.

La presencia de los ejecutivos comerciales, así como de los miembros de dicha comunidad, generó resultados positivos con el acercamiento a clientes potenciales, quienes pudieron conocer los servicios de la compañía, como el movimiento de granel agrícola que realiza la Terminal de Manzanillo, en el cual utiliza equipo de última generación para cumplir con la rápida movilización de este material.

NACIONAL ICAVE (VERACRUZ)

SEMINARIO DE PROTECCIÓN MARÍTIMA

Los días 26 y 27 de febrero se llevó a cabo el Segundo Seminario-Taller Nacional de Protección Marítima para Oficiales de Protección (OPIPs), organizado por el Comité Interamericano Contra el Terrorismo (CICTE), perteneciente a la Organización de Estados Americanos (OEA), en coordinación con el Gobierno de Canadá y la Dirección General de Marina Mercante, dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Los Oficiales de Protección de ICAVE y TNG, Emilio Villalvazo y Enrique Fernán-



dez, respectivamente, estuvieron presentes en este evento realizado en el centro de negocios de la APIVER, donde se desarrollaron ejercicios de simulación y debates sobre diversos temas de protección marítima, todo con el objetivo de lograr una mejor prevención y respuesta en las funciones de los oficiales de protección.

CONOCEN NUESTRO ADN



El Programa de Becarios sigue fortaleciéndose con el talento joven, es por esto que el 14 de enero se llevó a cabo un recorrido por la Terminal, en conjunto con la Subgerencia de Operaciones, siendo el objetivo principal que los universitarios pudieran vivir la Experiencia Hutchison Ports.



También las familias han podido vivir esta experiencia, ya que el 25 de enero padres, esposas e hijos conocieron el ambiente en el que están involucrados diariamente los colaboradores de la Terminal. Dentro del recorrido se realizaron actividades en la que las que se buscó que las familias logran identificar lo que es el ADN de la compañía, para que así desde casa sigan impulsando e inspirando la fuerza de su gente.

ICAVE / TILH

TAMBIÉN PRESENTES



Por su parte, ejecutivos de ICAVE y TILH, también asistieron a esta importante Expo en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, donde se enfocaron en presentar nuevas tecnologías, soluciones innovadoras, capacitación y networking con diferentes clientes de la industria marítima y portuaria.



ARTE EN IMAGEN



CONTENEDORES DE ALUMNOS

De manera rápida y económica, la firma estadounidense MB Architecture utilizó contenedores para construir un laboratorio de medios para la universidad Bard College, en el valle de Hudson en Nueva York, el cual comprende cuatro contenedores que en sólo medio día fueron ensamblados en el sitio.

INNOVACIÓN EN PROGRESO



El desarrollo de la plataforma BILLING PORT va “viento en popa”, como se pudo comprobar en la primera reunión presencial con líderes funcionales del área de Facturación y de TI, que tuvo lugar del 12 al 15 de marzo en las oficinas de la CDMX.

El equipo tiene la misión de avanzar en el diseño y puesta en marcha de los módulos que permitirán a los clientes de terminales portuarias agilizar sus procesos de liberación de mercancía ante el área de Facturación, vía electrónica desde la comodidad de su oficina, utilizando una plataforma única en todos los puertos mexicanos donde tiene presencia la compañía.

Enfocados siempre en el cliente, se busca digitalizar los trámites y optimizar su tiempo, agregando valor a sus operaciones logísticas, así como la estandarización de los procesos.

El equipo liderado por Angélica Hernández, Subgerente de Ingresos y Administración Aduanal de ICAVE, sigue trabajando activamente en la implementación del módulo de Segregación de Maniobras, dirigido principalmente a Líneas Navieras. También se ocupan del desarrollo de los primeros módulos dirigidos a Agentes Aduanales, tales como Pedimento Consolidado y Tracking de Transacciones, el cual sirve para gestionar en tiempo real el status de las liberaciones y el pago en línea; estos serán liberados a mediados del 2019.

El alto grado de compromiso del equipo los llevará a buscar liberar el módulo del proceso Pedimento Normal para las terminales portuarias en el último trimestre, cerrando con broche de oro este 2019.

EL ENTUSIASMO Y COMPROMISO DE LOS LÍDERES FUNCIONALES Y DEL ÁREA DE TI SE VIVE DÍA A DÍA EN ESTE INNOVADOR PROYECTO.



OPORTUNIDADES PARA CRECER

Hasta la Unidad Deportiva Hugo Sánchez llegaron alrededor de 2 mil candidatos en busca de una oportunidad laboral en la Feria del Empleo, invitados por el Municipio de Boca del Río

Por ello, nuestra bolsa de trabajo estuvo activa para recibir postulaciones de diferentes perfiles, así como informar y transmitir nuestros valores y enfoque de negocio, los cuales consolidan el éxito y trascendencia de la empresa.



Beatriz Ferat, Ejecutiva de Recursos Humanos, e Iván Palma, Jefe de Desarrollo Organizacional, estuvieron acompañados por parte de su equipo staff de prácticas profesionales.



COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE

El personal del Taller de Mantenimiento Automotriz recibió una plática acerca de los Residuos Peligrosos. En la capacitación del 8 de enero se abordaron temas referentes al manejo, clasificación, almacenaje, minimización y buenas prácticas de los residuos, de forma que puedan aplicarlas en las actividades que todos los días realizan.

RECICLANDO Y OPTIMIZANDO EN TNG

En enero fueron enviados a reciclar todos los tóners y cartuchos de impresión acumulados a lo largo del 2018, al departamento de SIG, por lo cual HP México reconoció al Astillero con un certificado de reciclaje que muestra el impacto generado con esta buena práctica.

Mantén siempre estas importantes acciones para seguir cuidando al Medio Ambiente.



EMPIEZAN EL AÑO CON SALUD

Una importante plática informativa sobre las enfermedades respiratorias, sus causas y medidas de prevención, fue la que recibió el 19 de enero el personal del Astillero.

Además, el 6 de febrero se inauguró la Jornada PREVENIMSS 2019, donde todo el personal sindicalizado y de confianza asistieron a los módulos de atención para ser orientados sobre las distintas ramas de la medicina preventiva.



ICAVE (VERACRUZ)

DIGNO REPRESENTANTE DE ICAVE EN CARRERA 5K

Muchas felicidades a Sergio Espinoza por su participación en la segunda carrera Conoce Tu Puerto 5k, organizada por APIVER el 10 de marzo. Por la pasión que siente por el deporte, el Supervisor de Salud Ocupacional se convirtió en todo un orgullo para ICAVE. *¡Enhorabuena!*

TÚ TAMBIÉN PUEDES SER UN GANADOR DE CONTENEPUNTOS

La Jefatura de Relaciones Públicas agradece la entusiasta participación durante todo el 2018 en la campaña ContenePuntos. A continuación, se comparten algunos ejemplos de participantes en LCT que de forma constante enviaron sus respuestas y aportaciones, y así hicieron válidos sus puntos por premios.



Edgar Daniel Blanco



Erick Martínez



María Margarita Guerrero



Uriel Rendón

¿Ya sabes cómo se ganan puntos?, ¿En qué consisten?

BUSCA las dinámicas que realiza Relaciones Públicas en los periódicos murales, el Portuario y medios electrónicos.

PARTICIPA acertadamente, **SUMA** y **CANJEA**.

15	20	25	35	40
CONTENE puntos Bolígrafo	CONTENE puntos Taza	CONTENE puntos Gorra	CONTENE puntos Libreta	CONTENE puntos Termo

TRADICIONES ICAVE/TNG (VERACRUZ)



¡EL CARNAVAL LLEGÓ, LLEGÓ!



Dentro de las festividades carnestolendas en Veracruz, el Comité del Carnaval y autoridades portuarias, invitaron a las filiales ICAVE y TNG a participar en el tradicional recorrido náutico. Así, con el paseo de embarcaciones en inmediaciones del recinto portuario, las UNs demostraron su original algarabía ante la Corte Real y la población veracruzana.

De igual forma, personal del Astillero recibió en el Muelle de Reparaciones a la Corte Real del Carnaval de Veracruz 2019, la cual a su llegada se vio envuelta en pasos de samba y el ritmo de los tambores de la batucada brasileña.

¡Qué excelente forma de preservar las tradiciones!

ELLAS SON LAS ESTRELLAS



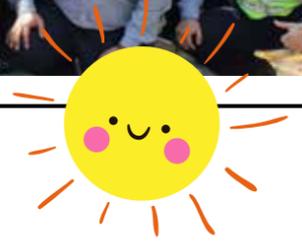
En pleno Día Internacional de la Mujer, las damas que colaboran en el Astillero fueron sorprendidas con un pequeño detalle, dándoles así una muestra simbólica de la gran relevancia que tiene su rol en la empresa.

De igual forma, se llevó a cabo el foro de "La mujer en el ámbito portuario", teniendo como sede el Instituto Tecnológico de Veracruz, y con la participación de una de las mayores representantes del ADN femenino en la compañía, la Lic. Susana Díaz, quien presentó una ponencia repleta de experiencias, desafíos e historias de éxito, en donde el esfuerzo y la perseverancia han sido la clave de su gestión y trascendencia en el mundo portuario.

Que no quede duda que en la Terminal estamos orgullosos de nuestras mujeres, pues día a día demuestran que con su talento son parte del motor que impulsa el desarrollo del Astillero.



CELEBRANDO A LOS NIÑOS



Original y muy educativa fue la celebración del Día del Niño para los hijos de trabajadores de ICAVE. Bajo la coordinación de la Jefatura de Relaciones Públicas, a cargo de la Arq. Elizabeth Grosso, se celebró a los pequeños en compañía de sus papás con una excursión al rancho para la conservación de la naturaleza "Apiyauya", a una hora de la ciudad de Veracruz.

Además de divertirse, los pequeños recibieron importantes mensajes sobre el cuidado del medio ambiente y las acciones que todos deben de tomar para revertir los severos cambios que acechan al planeta. La visita consistió en un recorrido por las instalaciones y actividades de integración, así como talleres de elaboración de alimentos y sobre el cuidado de las abejas amenazadas de extinguirse por el cambio climático.

No cabe duda que los hijos de los trabajadores pasaron un gran día, ¡felicidades!



TNG - Para celebrar el Día del Niño, más de 80 pequeños fueron acompañados de sus padres para disfrutar del estreno de la función Avengers Endgame, en Cinebox. Previo a la película, los hijos de los colaboradores pudieron convivir con Iron Man y Spider Man, mientras esperaban su combo de palomitas y refresco.



EIT/ ECV - Mientras tanto en las Terminales de Ensenada los chiquitines celebraron en el museo de Ciencias El Caracol, en donde dieron un recorrido con temática de exploradores en las distintas salas y talleres, aprendiendo así la importancia de la naturaleza y cuidado ambiental. No faltó el momento del receso para disfrutar de un rico lunch bag, bebidas hidratantes y regalos.



¡Cuando donas, tu corazón crece y ganas Contenepuntos!

¡Únete a la campaña!
Regala una sonrisa

Ayuda a los que más lo necesitan donando juguetes y ropa en buen estado.

Ubica el sitio de acopio de tu UN y deposita tu donación económica o física.

Para mayores informes: **Ext. 5022**
rp@icave.com.mx



RESPONSABILIDAD SOCIAL ICAVE (VERACRUZ)

LA EDUCACIÓN EN LA NIÑEZ ES IMPORTANTE PARA ICAVE



ESTA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NO HABÍA RECIBIDO APOYO ALGUNO DEL GOBIERNO O INICIATIVA PRIVADA DESDE HACE MÁS DE 50 AÑOS, HASTA AHORA QUE ICAVE, CONSCIENTE DE SUS CARENCIAS, LES PROPORCIONÓ LAS CONDICIONES ÓPTIMAS PARA QUE ESTOS PEQUEÑOS ALUMNOS PUEDAN TENER UNA MEJOR CALIDAD DE ESTUDIO.

Con la coordinación de la Jefatura de Relaciones Públicas, el 28 de marzo se realizó la entrega del apoyo Dock School a la escuela rural Miguel Alemán Valdés, ubicada en el municipio de Vargas, en Veracruz. La ayuda consistió en la impermeabilización de 460 m², principalmente en aulas de clases, beneficiando así a más de 260 alumnos. Miguel Rodríguez del departamento de Relaciones Públicas, agradeció a los alumnos, padres de familia y profesores el cálido recibimiento.

Durante el protocolo de entrega, alumnos de 4to grado interpretaron la escenificación de un cuento que transmitía un mensaje de apoyo, fraternidad y agradecimiento. Con estas acciones, ICAVE demuestra y promueve otro año más la política de este programa educativo internacional, el cual busca promover el desarrollo de las condiciones escolares, favoreciendo la educación en la niñez y juventud.

GRAN RESPUESTA HA OBTENIDO CAMPAÑA DE TAPITAS PARA LA VIDA

La compañía empezó abril de la mejor forma: ayudando a los pequeños que más lo necesitan. ICAVE en colaboración con la empresa mexicana Leschaco, recaudaron aproximadamente 14 kg de tapitas, todo con el objetivo de aportar a los tratamientos de niños con cáncer, ya que estos residuos donados por los empleados, se convertirán en recursos muy necesarios para los pequeños.



Continuando con el apoyo, tocó el turno de entregar aproximadamente 12 kg de tapas a la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P. (AMANC), en donde la Arq. Elizabeth Grosso también realizó el protocolo de donación del material recolectado gracias a la exitosa participación de todos.



TNG (VERACRUZ)

COMPROMISO QUE SE RECONOCE

Fue el 8 de marzo cuando el Centro de Integración "Raíces y Alas" otorgó un reconocimiento al Astillero por su compromiso constante, promoviendo y fortaleciendo valores para una sociedad más humanitaria e inclusiva. Lo anterior gracias al proyecto de recolección de PET que se realizó durante 10 días, donando lo recaudado al mismo Centro con la finalidad de obtener recursos para construir un aula educativa en una escuela del municipio de Tuxpan.



EIT (ENSENADA)



APORTANDO APOYOS A LA EDUCACIÓN

Maestros, alumnos y padres de familia de la escuela Juan Escutia, Santa Juquila, en la ciudad de Ensenada, recibieron con mucho entusiasmo el programa Dock School, ciclo escolar 2018-2019, como parte de las Primarias indígenas de la región. Elizabeth Grosso, jefa de Relaciones Públicas de Hutchi-

son Ports, agradeció a los presentes la oportunidad de brindarles este apoyo, dirigiendo un mensaje a los niños para que sigan esforzándose en sus estudios. La colaboración con la escuela consistió en reemplazar las ventanas de los salones de clases, las cuales estaban en mal estado, así como pintar algunos muros.

NIÑOS, JUGUETES ¡Y ALEGRÍA!

Positiva respuesta obtuvo la campaña organizada por la Jefatura de Relaciones Públicas, en donde las UNs en México participaron de forma activa. El objetivo de la campaña era regalar juguetes a niños de escasos recursos, los cuales se obtuvieron al ser donados durante los festejos a los hijos de los trabajadores. Fue de esa forma que TIMSA, EIT/ECV e ICAVE se sumaron y llevaron alegría a los pequeños:



Colecta de juguetes para ser donados al DIF de Manzanillo, llevando la alegría a más de 40 pequeños.



Juguetes, libros de colorear y de cuentos, fueron donados al albergue temporal para niños IBP.



ICAVE

En Veracruz, la Jefatura de Relaciones Públicas donó los juguetes recabados en dos instancias: la asociación civil Por el Amor de Dios en el municipio de Boca del Río, así como en el albergue temporal Cuidando un Angelito AC, en donde apoyan a menores y sus familias que se encuentran atravesando por una situación difícil de enfermedad o tratamiento hospitalario prolongado.

CONOCIENDO



EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Con 18 años colaborando con Hutchison Ports, Arturo Azamar está desde el 2010 a cargo de un equipo competente y comprometido, que actúa con respeto, responsabilidad, confidencialidad y servicio: la Subgerencia de Recursos Humanos en EIT. Dentro de sus funciones está la administración del personal, desde la elaboración de su nómina, el reclutamiento y selección, hasta la capacitación del mismo, ya sea sindicalizado, eventual o no sindicalizado. Reconocidos como un equipo de trabajo profesional, que proporciona sus servicios oportunamente en base a los requerimientos necesarios, el área está formada por el Subgerente de Recursos Humanos, Arturo Azamar; la Coordinadora de Administración de Personal, Margarita Guzmán; las Supervisoras de Nómina, Debbie Ramírez y Ana Navarro; Supervisor de Capacitación, Karime Rodríguez; Supervisor de Reclutamiento y Selección, Iliana Silva, y Asistente de Relaciones Laborales, Jesús Echave.



El área de Subgerencia de Recursos Humanos EIT está encargada principalmente de gestionar eficientemente el capital humano de la empresa, aplicando programas eficientes de administración de recursos humanos y asegurando el cumplimiento de reglamentos y políticas vigentes, contratación, formación, gestión, retribución, conservación y desarrollo de las personas que forman parte de la empresa; lo que se ha traducido en casos de éxito como la automatización de los procesos de nómina y nombramiento de personal, y el mantener una estrecha relación con ICAVE, como retroalimentación en la administración de ciertos procesos de recursos humanos. Hoy, el objetivo del área es convertirse en el socio estratégico que inicia la implementación del proyecto NGEN, y seguir comunicándose correctamente con el personal, entenderlo y orientarlo en las diferentes situaciones y conflictos que puedan surgir, y solucionarlos de la forma más satisfactoria para todos, incluyendo a la empresa.

«OTRA CARACTERÍSTICA TAMBIÉN MUY IMPORTANTE ES SER SIEMPRE HUMILDE CON LAS PERSONAS PARA GENERAR CONFIANZA».

ARTURO AZAMAR,
SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS.

«EL APRENDIZAJE ES EL TOMAR CONCIENCIA DE QUE LA IMPORTANCIA QUE NUESTRO TRABAJO SEA DE BUENA CALIDAD, IMPACTA DE MANERA SIGNIFICATIVA EN OTRAS ÁREAS Y EL MISMO PERSONAL QUE SON NUESTROS CLIENTES INTERNOS».

MARGARITA GUZMÁN,
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL.

«EL TRATAR CON LA GENTE Y SUS DIFERENTES FORMAS DE PENSAR HAN ABIERTO MI PENSAMIENTO EN MUCHOS ASPECTOS. ESTE HA SIDO UN BUEN RETO QUE POCO A POCO VAMOS PERFECCIONANDO PARA SER MEJORES EN LO QUE HACEMOS»

JESÚS ECHAVE,
ASISTENTE DE RELACIONES LABORALES.

«TENEMOS LOS MEDIOS Y FACILIDADES PARA REALIZAR NUESTRAS LABORES DE LA MEJOR MANERA, EXISTIENDO UNA CONFIANZA EN EL ENTORNO Y DANDO LO MEJOR DE SÍ PARA BENEFICIO DE LA EMPRESA»

ANA NAVARRO,
SUPERVISOR DE NÓMINA.

«ME HAN PERMITIDO DESARROLLAR MIS CAPACIDADES Y ME HAN BRINDADO NUEVOS CONOCIMIENTOS QUE HAN PERMITIDO APLICAR MEJORAS EN LOS PROCESOS».

ILIANA SILVA,
SUPERVISOR DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN.

«EL TRABAJO LO DEFINO COMO LA INTEGRACIÓN DE TODOS. OBSERVO ÁREAS DE OPORTUNIDAD EN LA COMUNICACIÓN Y PLANEACIÓN».

ELSA HERNÁNDEZ,
SUPERVISOR DE CAPACITACIÓN.



Porque sabemos que **tu aportación es valiosa** para tu compañía, Hutchison Ports México **te invita a que participes en el diseño de la imagen oficial para el festejo de aniversario de tu Unidad de Negocio;** es muy fácil, solo debes enviar a la Jefatura de Relaciones Públicas un boceto donde expreses con elementos visuales, conceptuales y temáticos el mensaje que consideras adecuado para la celebración.

¡Participa! Tu propuesta podría ser la ganadora y digna representante en los próximos festejos.

INNOVACIÓN

LA EXPERIENCIA HUTCHISON PORTS

Por: Perla Giazul Andrade Durán.
Marketing Hutchison Ports México.



Tradicionalmente las Ventas se centran en necesidades del vendedor, se preocupan por convertir su producto en dinero; en cambio el Marketing (Mercadotecnia) se presenta como una filosofía centrada en el cliente, orientada a necesidades del comprador y a la búsqueda de productos adecuados para éste. La experiencia ofrecida al cliente es arte y ciencia, es diseño de soluciones inteligentes que generen sinergia, comunicación y aporten valor tangible. En Hutchison Ports reconocemos la importancia de ofrecer el mismo nivel de excelencia a lo largo de todos los puntos de contacto. Realizamos énfasis en el trabajo en equipo para gestionar actividades clave y creamos una filosofía de agentes de cambio que hemos bautizado como **“Embajadores de la Marca”**, iniciativa derivada de la arquitectura de marca que hemos diseñado dentro del concepto de **branding**.

Para construir esta identidad identificamos los atributos que se deseaba proyectar mediante conceptos filosóficos como:

- 1. Nuestros valores UNITY**
- 2. Compromisos con los clientes expresados en lenguaje sensorial**
- 3. Nuestra promesa de venta “Escuchar, Crear y Disfrutar”:**
Para **Escuchar** la voz del cliente, **Crear** soluciones en el servicio en tiempo y forma, facilitar herramientas y procesos que hagan al cliente **Disfrutar** al hacer negocios con Hutchison Ports. En ese sentido, hemos desarrollado plataformas digitales y ventanas de comunicación permanente que agreguen valor a los negocios de nuestros clientes mediante información, un ejemplo de ello es la app **Mobile Port**.

Uno de los programas enfocados a la Experiencia del Cliente dentro del portafolio de proyectos de Innovación es la estandarización de puntos de contacto, la cual surgió con dos iniciativas transformadoras: una en el Módulo de Atención a Clientes (MAC) mediante la implementación de un sistema CRM (Customer Relationship Management), y otra en el departamento de Facturación a través de la plataforma digital -Billing Port-. Identificamos servicios en línea que denominamos Universo Smart Port cuyas iniciativas serán desplegadas a lo largo de la República Mexicana para asegurar los niveles de excelencia en Experiencia al Cliente (a esto llamamos **“Customer Centricity”**). Es así como hemos dedicado recursos para ofrecer **“La Experiencia Hutchison Ports”** vitalizada por todos los colaboradores de la organización en un compromiso fijo de evaluarla, mantenerla activa y en constante perfeccionamiento a través de la participación de todos los colaboradores como **Embajadores de la Marca**.

Cada uno de los miembros del equipo Hutchison Ports cuestionamos constantemente

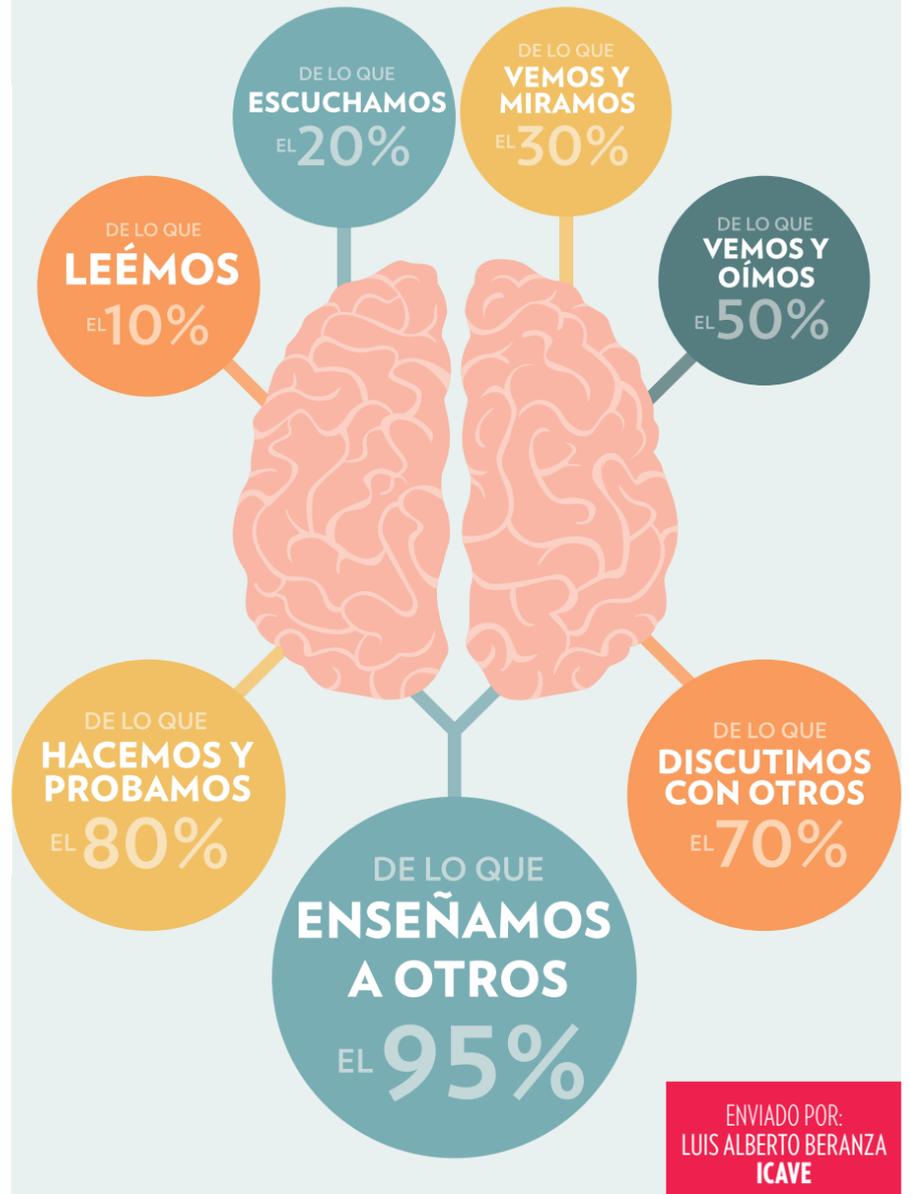
¿Qué deseamos que nuestra marca represente?	¿Cómo contribuimos a mejorar la relación con el cliente?	¿Cómo agregamos valor?
--	---	-------------------------------

Esa respuesta es energía y fuente creativa inagotable para marcar diferencia y ofrecer una visión distinta. Todas las áreas de la organización, o semilleros de ideas, germinan proyectos de valor para el cliente. Seguimos siempre alerta para identificar nuevas posibilidades, que cobren vida en **La Experiencia Hutchison Ports**.

TÚ MANDAS

¿CÓMO APRENDEMOS?

SEGÚN WILLIAM GLASSER



Las historias son las que cuentan

Participa y gana **CONTENEPUNTOS**

¡Manda tu video!

Comienza así: **Yo soy (tu nombre) y mi historia en (tu Unidad de Negocio) es:**

Duración: **Mínimo: 30 segs Máximo: 1 minuto**

Envíalo a: **rp@icave.com.mx**

Graba un vídeo y plátanos cómo ha sido tu evolución en la empresa y qué oportunidades te ha dado **Hutchison Ports**.

RECUERDA GRABAR EN ÁREAS PERMITIDAS

RELACIONES PÚBLICAS | *¡Vincúlate al mundo Hutchison Ports!* | HUTCHISONPORTS

ACERTIJO

¿ADIVINAS?

Soy el que jamás descansa porque voy y vengo sin cesar, nunca quieto me verás, y de mi danza jamás te aburrirás. En presencia o añoranza tú siempre me amarás.

Si eres una de las primeras 5 personas en resolver el crucigrama, comunícate al 989 5400 o envíala por correo a: rp@icave.com.mx y recibirás **¡Contenepuntos!**

51 PUERTOS, 26 PAÍSES, 288 POSICIONES DE ATRAQUE Y MÁS DE 30,000 EMPLEADOS.

Respuesta al acertijo anterior:

BLOCKCHAIN

UNA "NUEVA" ESTRUCTURA PARA EL REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DE DATOS DE MANERA PERMANENTE E INALTERABLE.

El Blockchain puede ser considerado como una Base de Datos especializada en el registro de transacciones. Sus características la hacen ideal para aplicaciones en las que la seguridad, la trazabilidad y la auditabilidad sean factores críticos. Los sistemas basados en Blockchain, permiten plantearse la posibilidad de tener una "fuente única de la verdad" en donde todos los actores puedan acceder, depositar y extraer información relevante para sus procesos con la confianza que la información es inmutable. Por estas características, las aplicaciones relacionadas a Cadenas de Suministro y Cadenas de Transporte han prosperado.



La alta complejidad de las cadenas de suministro, logísticas y de transporte, hace que sea necesario el registro y validación de muchos datos, por muchos diferentes actores a lo largo de la cadena. Los procesos de validación son complejos ya que es necesario consultar múltiples sistemas de diferentes actores como el de las aduanas, líneas navieras, y terminales, para corroborar que la información que se presenta en los documentos sean los correctos. El Blockchain puede llegar a eliminar la necesidad de múltiples y costosos sistemas, así como de expeditar los procesos logísticos y la resolución de disputas. El desarrollo colaborativo de este del proyecto de Blockchain en Veracruz, posiciona a las empresas del puerto en una vanguardia de innovación y desarrollo de esta tecnología, que definirá el panorama de la logística en el futuro cercano.

Información proporcionada por **Jorge Magno Lecona Murillo** Jefe de Innovación en Modelos de Negocio

LA FRASE

"LA CARACTERÍSTICA DE **UN BUEN LÍDER** NO ES CUÁNTOS SEGUIDORES TIENE, SINO **CUÁNTOS LÍDERES HA FORMADO**".
Mahatma Gandhi

SUGERIDA POR:
RAÚL MARTÍNEZ CASO
GERENTE CONTAINER CARE ICAVE



HUTCHISON PORTS - OFICINAS RP - MÉXICO
Morelos 159, Col. Centro C.P. 91700, Veracruz, Ver.
Tel: (52) 229 9895400

ELABORACIÓN
RELACIONES PÚBLICAS HUTCHISON
PORTS MÉXICO



EDICIÓN Y
PUBLICACIÓN
Hutchison Ports México
Publicación Trimestral
Abril 2019



HUTCHISONPORTS.COM

RESPONSABLE
Arq. Elizabeth Grosso González
JEFE DE RELACIONES PÚBLICAS HUTCHISON PORTS MÉXICO

Sugerencias y comentarios a:
rp@hutchisonports.com.mx



CONSULTA TODAS
NUESTRAS PUBLICACIONES